

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



Религия в международном информационном пространстве

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Международной журналистики**

Учебный план b42030230_23_2 жур.plx
Направление 42.03.02 - РФ, 530600-КР Журналистика
Профиль "Международная журналистика"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	144
в том числе:	
аудиторные занятия	52
самостоятельная работа	56
экзамены	35,7

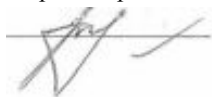
Виды контроля в семестрах:
экзамены 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Неделя	16			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	26	26	26	26
Практические	26	26	26	26
Контактная работа в период экзаменационной сессии	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	10	10	10	10
В том числе в форме практ.подготовки	4	4	4	4
Итого ауд.	52	52	52	52
Контактная работа	52,3	52,3	52,3	52,3
Сам. работа	56	56	56	56
Часы на контроль	35,7	35,7	35,7	35,7
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

Старший преподаватель, Балашова Ирина Геннадьевна; Старший преподаватель, Кашкараева Чинара Кайбулдаевна



Рабочая программа дисциплины

Религия в международном информационном пространстве

разработана в соответствии с ФГОС 3+:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

Направление 42.03.02 - РФ, 530600-КР Журналистика

Профиль "Международная журналистика"

утвержденного учёным советом вуза от _____ протокол № _____

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Международной журналистики

Протокол от 16.10.2024 г. № 2

Срок действия программы: 20242025 уч.г.

Зав. кафедрой Панков Виталий Вячеславович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2025 г.



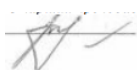
Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Международной журналистики

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Панков Виталий Вячеславович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2026 г.



Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Международной журналистики

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Панков Виталий Вячеславович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Международной журналистики

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Панков Виталий Вячеславович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
Международной журналистики

Протокол от _____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой Панков Виталий Вячеславович

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Изучение роли религии в современном информационном пространстве
1.2	Анализ влияния информационного пространства на религиозные взгляды и практики
1.3	Формирование критического мышления и аналитических навыков

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Противодействие религиозному экстремизму и формирование толерантности	
2.1.2	Основы теории массовых коммуникаций	
2.1.3	Международное гуманитарное право	
2.1.4	Журналистика в деятельности социальных институтов	
2.1.5	Социальная журналистика и конфликтология	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Журналистское расследование	
2.2.2	Профессиональная этика журналиста	
2.2.3	Социальная журналистика и конфликтология	
2.2.4	Социология журналистики	
2.2.5	Аналитическая журналистика	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-6: Умеет оценивать целесообразность включения собственных материалов в выпуск, анализировать содержание информации, и способы внедрения в проект, работы в теле- или радиоэфире

Знать:

Уровень 1	Знать основные критерии оценки целесообразности включения собственных материалов в выпуск.
Уровень 2	Понимать методы анализа содержания информации и способы ее внедрения в теле- или радиоэфирные проекты.
Уровень 3	Иметь глубокие знания о процессе подготовки и редактирования материалов для теле- и радиоэфира, включая критерии оценки и методы анализа.

Уметь:

Уровень 1	Уметь использовать базовые критерии для оценки целесообразности включения собственных материалов в выпуск.
Уровень 2	Владеть навыками анализа содержания информации и разработки способов внедрения в теле- или радиоэфирные проекты.
Уровень 3	Уметь профессионально оценивать и редактировать материалы, а также разрабатывать и внедрять их в теле- и радиоэфирные проекты, учитывая аудиторию и контекст.

Владеть:

Уровень 1	Владеть навыками начальной оценки и отбора собственных материалов для теле- и радиоэфира.
Уровень 2	Владеть навыками анализа содержания информации и разработки эффективных способов ее внедрения в теле- или радиоэфирные проекты.
Уровень 3	Владеет комплексными навыками оценки, редактирования и внедрения собственных материалов в теле- и радиоэфирные проекты, с учетом специфики аудитории и контекста.

ПК-4: Способен подготовить журналистский текст/продукт о функционировании и деятельности политических, социальных, законодательных, судебно-исполнительных структурах, международной информационной повестке, нормах и ценностях, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации, а также другими медиа, и адресованный разным аудиторным группам

Знать:

Уровень 1	Знать основные принципы функционирования и деятельности политических, социальных, законодательных и судебно-исполнительных структур, а также основы международной информационной повестки.
-----------	--

Уровень 2	Понимать механизмы взаимодействия различных структур, нормы и ценности, которые они представляют, и способы передачи информации через различные каналы СМИ и медиа.
Уровень 3	Иметь глубокие знания о специфике подготовки журналистских текстов и продуктов, адресованных различным аудиториям, с учетом их интересов и особенностей восприятия.
Уметь:	
Уровень 1	Уметь собирать и анализировать информацию о деятельности политических, социальных, законодательных и судебно-исполнительных структур.
Уровень 2	Владеть навыками подготовки журналистских материалов, анализировать содержание информации и адаптировать ее для различных каналов СМИ и медиа.
Уровень 3	Уметь профессионально разрабатывать и представлять журналистские тексты и продукты для различных аудиторий, учитывая специфику функционирования и деятельности структур, а также международной информационной повестки.
Владеть:	
Уровень 1	Владеть навыками сбора и начальной обработки информации для создания журналистских текстов.
Уровень 2	Владеть навыками работы с различными каналами СМИ и медиа для подготовки и передачи информации о политических, социальных и других структурах.
Уровень 3	Владеет комплексными навыками создания и адаптации журналистских текстов и продуктов для различных аудиторных групп, используя современные технологии и методы работы с информацией.
ПК-3: Проверяет достоверность информации, используя социологические, политологические, культурологические методы исследования, базы данных, прочие компьютерные технологии, разграничивает факты и мнения	
Знать:	
Уровень 1	Знать основные социологические, политологические и культурологические методы исследования, а также основные базы данных и компьютерные технологии для проверки достоверности информации.
Уровень 2	Понимать принципы и методы работы с различными источниками данных, а также различия между фактами и мнениями.
Уровень 3	Иметь глубокие знания о современных методах проверки достоверности информации и уметь различать факты от мнений в различных контекстах.
Уметь:	
Уровень 1	Уметь применять базовые социологические, политологические и культурологические методы исследования для проверки информации.
Уровень 2	Владеть навыками работы с различными базами данных и компьютерными технологиями для проверки достоверности информации и разграничения фактов и мнений.
Уровень 3	Уметь анализировать и оценивать информацию с использованием комплексных методов исследования и технологий, а также четко разграничивать факты и мнения.
Владеть:	
Уровень 1	Владеть навыками поиска и первичной проверки информации с использованием базовых методов и инструментов.
Уровень 2	Владеть навыками работы с базами данных и современными компьютерными технологиями для проверки достоверности информации.
Уровень 3	Владеет комплексными навыками проверки достоверности информации с использованием социологических, политологических и культурологических методов исследования, а также баз данных и компьютерных технологий, и умеет четко различать факты и мнения.
ПК-8: Может осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	
Знать:	
Уровень 1	Знать основные языковые нормы и стандарты, применяемые в различных типах СМИ и медиа.
Уровень 2	Понимать форматы, стили и технологические требования редакторской деятельности для разных типов СМИ.

Уровень 3	Иметь глубокие знания о специфике редакторской деятельности в различных медиаплатформах и уметь адаптировать материалы в соответствии с этими требованиями.
Уметь:	
Уровень 1	Уметь применять базовые языковые нормы и стандарты при подготовке редакторских материалов.
Уровень 2	Владеть навыками редактирования текстов в соответствии с форматами, стилями и технологическими требованиями различных типов СМИ.
Уровень 3	Уметь профессионально редактировать материалы для различных медиа, учитывая специфические требования и аудиторию.
Владеть:	
Уровень 1	Владеть навыками начальной редакторской работы с соблюдением базовых языковых норм и стандартов.
Уровень 2	Владеть навыками редактирования текстов с учетом форматов, стилей и технологических требований различных медиа.
Уровень 3	Владеет комплексными навыками редакторской деятельности для различных типов СМИ и медиа, обеспечивая высокое качество и соответствие всем требованиям.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.2	Уметь:
3.3	Владеть:

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Пр. подг.	Примечание
	Раздел 1. Введение в религию и медиа							
1.1	Религия и медиа: исторический контекст и основные концепции /Лек/	7	2	ПК-6 ПК-3 ПК-4 ПК-8				
1.2	Обсуждение исторического взаимодействия религии и медиа /Пр/	7	2	ПК-6 ПК-3 ПК-4 ПК-8	Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7			
1.3	Исследование на тему "Роль религиозных медиа в прошлом и настоящем" /Ср/	7	4	ПК-6 ПК-3 ПК-4 ПК-8	Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7			
1.4	Основные теории медиа и их применение к религиозному контенту /Лек/	7	2	ПК-6 ПК-3 ПК-4 ПК-8	Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7			
1.5	Анализ религиозного контента в современных медиа /Пр/	7	2	ПК-6 ПК-3 ПК-4 ПК-8	Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7			
1.6	Подготовка анализа религиозных публикаций в различных медиа /Ср/	7	4	ПК-6 ПК-3 ПК-4 ПК-8	Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7			
1.7	Влияние медиа на религиозное восприятие и практики /Лек/	7	2	ПК-6 ПК-3 ПК-4 ПК-8	Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7			
1.8	Обсуждение изменений религиозных практик под влиянием медиа /Пр/	7	2	ПК-6 ПК-3 ПК-4 ПК-8	Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	2		
1.9	Написание эссе о влиянии медиа на религиозные сообщества /Ср/	7	4	ПК-6 ПК-3 ПК-4 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4			

	Раздел 2. Религия в цифровом пространстве							
2.1	Религия и интернет: возможности и вызовы /Лек/	7	2	ПК-6 ПК-3 ПК-4 ПК-8	Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7			
2.2	Дискуссия о роли интернета в распространении религиозных идей /Пр/	7	2	ПК-6 ПК-3 ПК-4 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4	2		
2.3	Изучение религиозных сайтов и блогов /Ср/	7	6	ПК-6 ПК-3 ПК-4 ПК-8	Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7			
2.4	Социальные сети и религия: новые формы коммуникации /Лек/	7	2	ПК-6 ПК-3 ПК-4 ПК-8	Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7			
2.5	Анализ религиозных групп и страниц в социальных сетях /Пр/	7	2	ПК-6 ПК-3 ПК-4 ПК-8	Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	2		
2.6	Создание отчета о деятельности религиозных групп в социальных сетях /Ср/	7	4	ПК-6 ПК-3 ПК-4 ПК-8	Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7			
2.7	Цифровое паломничество и виртуальные религиозные практики /Лек/	7	2	ПК-6 ПК-3 ПК-4 ПК-8	Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7			
2.8	Обсуждение феномена цифрового паломничества /Пр/	7	2	ПК-6 ПК-3 ПК-4 ПК-8	Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7	2		
2.9	Исследование примеров виртуальных религиозных практик /Ср/	7	4	ПК-6 ПК-3 ПК-4 ПК-8	Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7			
	Раздел 3. Религия и массовая культура							
3.1	Религия в кинематографе и телевидении /Лек/	7	2					
3.2	Анализ религиозных тем в популярных фильмах и сериалах /Пр/	7	2			2		
3.3	Просмотр и анализ религиозного фильма /Ср/	7	4					
3.4	Религия в музыке и литературе /Лек/	7	2					
3.5	Обсуждение религиозных мотивов в песнях и книгах /Пр/	7	2				2	
3.6	Написание реферата о религиозных темах в музыке или литературе /Ср/	7	4					
3.7	Религия и реклама: использование религиозных образов и символов /Лек/	7	2					
3.8	Анализ рекламы с религиозной символикой /Пр/	7	2				2	
3.9	Создание презентации о религиозных образах в рекламе /Ср/	7	4					
	Раздел 4. Этические и социальные аспекты религии в медиа							

4.1	Этические вопросы представления религии в медиа /Лек/	7	4	ПК-6 ПК-3 ПК-4 ПК-8	Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7			
4.2	Обсуждение этических дилемм в религиозной журналистике /Пр/	7	4	ПК-6 ПК-3 ПК-4 ПК-8	Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7			
4.3	Написание эссе на тему этики в религиозных медиа /Ср/	7	6	ПК-6 ПК-3 ПК-4 ПК-8	Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7			
4.4	Религия и социальные конфликты в медиа /Лек/	7	2					
4.5	Анализ случаев религиозных конфликтов, освещенных в медиа /Пр/	7	2					
4.6	Подготовка отчета о влиянии медиа на религиозные конфликты /Ср/	7	6					
4.7	Будущее религии в информационном пространстве /Лек/	7	2					
4.8	Обсуждение перспектив развития религии в медиа /Пр/	7	2					
4.9	Подготовка заключительного проекта по теме курса /Ср/	7	6					
4.10	Консультации /КрЭк/	7	0,3					
4.11	Экзамены /Экзамен/	7	35,7					

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Знать (10 вопросов)

Какие исторические события оказали наибольшее влияние на взаимодействие религии и медиа?

Какие теории медиа применимы к анализу религиозного контента?

В чем заключается основное отличие между фактической информацией и мнением в медиа?

Как цифровое паломничество влияет на традиционные религиозные практики?

Какие религиозные группы наиболее активно используют социальные сети?

Какова роль религии в массовой культуре?

Как религия представлена в кинематографе и телевидении?

Какие религиозные мотивы можно найти в музыке и литературе?

В чем заключается использование религиозных символов в рекламе?

Какие этические вопросы возникают при представлении религии в медиа?

Уметь (10 вопросов)

Как применять социологические методы исследования для проверки достоверности религиозной информации?

Как использовать базы данных для проверки информации о религиозных организациях?

Какими методами можно анализировать религиозные тексты в медиа?

Как провести анализ содержания религиозного контента на телевидении?

Как использовать социальные сети для исследования религиозных групп?

Какие шаги предпринимаются для проверки достоверности информации в религиозных блогах?

Как провести интервью с представителями религиозных организаций?

Как использовать современные компьютерные технологии для поиска религиозной информации?

Как анализировать влияние рекламы с религиозной символикой на общественное восприятие?

Какие методы можно использовать для исследования виртуальных религиозных практик?

Владеть (10 вопросов)

Как владеть навыками поиска и проверки информации с использованием социологических и культурологических методов?

Как владеть навыками работы с базами данных для проверки достоверности религиозной информации?

Как владеть навыками анализа содержания религиозного контента в различных медиа?

Как владеть навыками использования социальных сетей для исследования религиозных групп?

Как владеть навыками проведения интервью с представителями религиозных организаций?

Как владеть навыками анализа влияния религиозной рекламы на общественное восприятие?

Как владеть навыками исследования виртуальных религиозных практик?

Как владеть навыками подготовки аналитических отчетов о религиозных конфликтах в медиа?

Как владеть навыками работы с архивами для исследования религиозных тем?

Как владеть навыками анализа религиозных материалов в блогах и форумах?

Промежуточная аттестация

Знать (10 вопросов)

Какие религиозные конфликты наиболее ярко освещены в медиа?

Какие принципы функционирования политических, социальных и законодательных структур вы знаете?

Какие нормы и ценности представляют различные религиозные организации?

В чем заключаются вызовы и возможности интернета для религии?

Как религиозные организации взаимодействуют с медиа?

Какие методы используют религиозные организации для распространения своих идей через медиа?

Какие перспективы развития религии в информационном пространстве вы видите в будущем?

Какова роль медиа в формировании религиозного восприятия?

Какие факторы влияют на представление религиозной информации в медиа?

Какова история и теория медиа в контексте религии?

Уровень "Уметь"

Как проводить анализ религиозных текстов в историческом контексте?

Какие шаги предпринимаются для анализа религиозных тем в кино и телевидении?

Как использовать архивы для исследования религиозных тем?

Какие методы используются для анализа религиозных материалов в блогах и форумах?

Как проводить исследование религиозных практик в виртуальной среде?

Как собирать и анализировать информацию о деятельности религиозных организаций в интернете?

Какие шаги предпринимаются для подготовки интервью с религиозными лидерами?

Как использовать данные социальных сетей для анализа религиозных трендов?

Какие методы используются для анализа религиозных мотивов в музыке и литературе?

Как подготовить аналитический отчет о религиозных конфликтах, освещенных в медиа?

Уровень "Владеть"

Как владеть навыками подготовки религиозных текстов для различных медиа?

Как владеть навыками анализа религиозных мотивов в музыке и литературе?

Как владеть навыками исследования религиозных тем в кино и телевидении?

Как владеть навыками использования современных технологий для поиска религиозной информации?

Как владеть навыками подготовки интервью с религиозными лидерами?

Как владеть навыками анализа религиозных трендов в социальных сетях?

Как владеть навыками проведения исследований религиозных практик в виртуальной среде?

Как владеть навыками подготовки религиозных презентаций и отчетов?

Как владеть навыками анализа религиозных тем в историческом контексте?

Как владеть навыками использования медиа для исследования религиозных тем?

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

не предусмотрено учебным планом

5.3. Фонд оценочных средств

1. Текущий контроль

Уровень "Знать"

Тестовые задания:

Вопросы с множественным выбором.

Вопросы типа "Верно/Неверно".

Краткие ответные вопросы:

Написать короткий ответ на вопрос (до 150 слов).

Мини-эссе:

Написание мини-эссе на заданную тему (до 300 слов).

Уровень "Уметь"

Анализ текстов:

Анализ религиозных текстов, представленных в медиа.

Проведение интервью:

Проведение и расшифровка интервью с представителями религиозных организаций.

Презентации:

Подготовка и представление презентаций по религиозным темам.

Уровень "Владеть"

Аналитические отчеты:

Подготовка аналитических отчетов по религиозным конфликтам, освещенным в медиа.

Рефераты:

Написание рефератов на тему "Религия и интернет: вызовы и возможности".

Проекты:

Выполнение проектов по исследованию религиозных практик в виртуальной среде.

2. Промежуточная аттестация

Уровень "Знать"

Экзаменационные вопросы:

Развернутые вопросы для письменного экзамена.

Контрольные работы:

Написание контрольных работ на тему "История и теория медиа в контексте религии".

Уровень "Уметь"

Анализ кейсов:

Анализ реальных кейсов религиозных конфликтов в медиа.

Письменные задания:

Написание эссе на тему "Влияние медиа на религиозные сообщества в XXI веке".

Уровень "Владеть"

Исследовательские проекты:

Подготовка и защита исследовательских проектов на тему "Религия в информационном пространстве".

Заключительный отчет:

5.4. Перечень видов оценочных средств

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Г.П. Бакулев; Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания	Конвергенция медиа и журналистика	2002
Л1.2	Ред.-сост. П.И. Дятленко	Медиа в Кыргызстане: подходы и практики	2011
Л1.3	Есипов Д.Е., Есипова И.Ф.	Влияние медиапространства на межкультурные коммуникации [Электронный ресурс]	Язык и текст. 2015. Том 2. № 1. С. 73–77. URL: http://psyjournals.ru/langpsy/2015/n1/Esipov_Esipova.shtml
Л1.4	Айтбаев Т.Н., Кацев А.С.	Культура мемов в медиапространстве: выпускная квалификационная работа	Бишкек 2022

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	В. Д. Мансурова	Журналистика картина мира как становление медиасобытий	
Л2.2	А. Короченский	Медиакритика и медиаобразование	
Л2.3	И. М. Дзялошинский	И. М. Манипулятивные технологии в массмедиа	
Л2.4	Г. Н. Манаенко	Специфика дискурса масс-медиа в современном информационном пространстве	
Л2.5	КРСУ	Организация научно-исследовательской и учебно- исследовательской работы студентов: Учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов	

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.6	Кацев А.С., Слободянюк Н.Л.	Исторический документ и миф в контексте художественного и медианарратива	
Л2.7	Бердикеев К.Б., Куликовский А.В.	Влияние японских мономифов на современный медиаконтент: выпускная квалификационная работа	Бишкек 2022
6.3. Перечень информационных и образовательных технологий			
6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии			
6.3.1.1	Компетентностно-ориентированные образовательные технологии направлены на развитие у студентов ключевых компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности. Эти технологии акцентируют внимание на применении знаний и навыков в реальных и смоделированных профессиональных ситуациях. Основными задачами таких технологий являются формирование у студентов профессиональных компетенций, развитие критического мышления, способность к саморазвитию и саморегуляции.		
6.3.1.2			
6.3.1.3	Основные виды компетентностно-ориентированных образовательных технологий:		
6.3.1.4	Проблемное обучение:		
6.3.1.5			
6.3.1.6	Решение реальных и смоделированных проблемных ситуаций.		
6.3.1.7			
6.3.1.8	Анализ и критическое осмысление информации.		
6.3.1.9			
6.3.1.10	Разработка стратегии и принятие решений.		
6.3.1.11			
6.3.1.12	Проектное обучение:		
6.3.1.13			
6.3.1.14	Разработка и реализация проектов, направленных на решение конкретных задач.		
6.3.1.15			
6.3.1.16	Работа в группах и взаимодействие с коллегами.		
6.3.1.17			
6.3.1.18	Презентация результатов проектов.		
6.3.1.19			
6.3.1.20	Ситуационное обучение:		
6.3.1.21			
6.3.1.22	Моделирование профессиональных ситуаций.		
6.3.1.23			
6.3.1.24	Ролевые игры и кейс-методы.		
6.3.1.25			
6.3.1.26	Анализ и обсуждение ситуаций.		
6.3.1.27			
6.3.1.28	Интерактивное обучение:		

6.3.1.2 9	
6.3.1.3 0	Использование современных информационных и коммуникационных технологий.
6.3.1.3 1	
6.3.1.3 2	Вебинары, онлайн-курсы и виртуальные симуляции.
6.3.1.3 3	
6.3.1.3 4	Активное взаимодействие между преподавателем и студентами.
6.3.1.3 5	
6.3.1.3 6	Исследовательское обучение:
6.3.1.3 7	
6.3.1.3 8	Проведение научных исследований и написание научных работ.
6.3.1.3 9	
6.3.1.4 0	Анализ и интерпретация данных.
6.3.1.4 1	
6.3.1.4 2	Представление результатов исследований на научных конференциях и публикация статей.
6.3.1.4 3	
6.3.1.4 4	Проектирование образовательных маршрутов:
6.3.1.4 5	
6.3.1.4 6	Индивидуализация образовательного процесса.
6.3.1.4 7	
6.3.1.4 8	Разработка и реализация индивидуальных образовательных планов.
6.3.1.4 9	
6.3.1.5 0	Постановка целей и задач обучения, мониторинг прогресса.
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения	
6.3.2.1	Научные базы данных:
6.3.2.2	
6.3.2.3	JSTOR
6.3.2.4	
6.3.2.5	Google Scholar
6.3.2.6	
6.3.2.7	PubMed
6.3.2.8	
6.3.2.9	Scopus
6.3.2.1 0	

6.3.2.1 1	Web of Science
6.3.2.1 2	
6.3.2.1 3	Электронные библиотеки:
6.3.2.1 4	
6.3.2.1 5	eLibrary
6.3.2.1 6	
6.3.2.1 7	CyberLeninka
6.3.2.1 8	
6.3.2.1 9	Национальная электронная библиотека (НЭБ)
6.3.2.2 0	
6.3.2.2 1	Project MUSE
6.3.2.2 2	
6.3.2.2 3	Архивы и базы данных:
6.3.2.2 4	
6.3.2.2 5	Архив Интернета (Internet Archive)
6.3.2.2 6	
6.3.2.2 7	Europeana
6.3.2.2 8	
6.3.2.2 9	Российский государственный архив (РГАНТД)
6.3.2.3 0	
6.3.2.3 1	Архивы религиозных организаций
6.3.2.3 2	
6.3.2.3 3	Программное обеспечение
6.3.2.3 4	Текстовые редакторы и офисные приложения:
6.3.2.3 5	
6.3.2.3 6	Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)
6.3.2.3 7	
6.3.2.3 8	Google Docs, Sheets, Slides
6.3.2.3 9	

6.3.2.4 0	LibreOffice
6.3.2.4 1	
6.3.2.4 2	Программы для анализа данных:
6.3.2.4 3	
6.3.2.4 4	SPSS
6.3.2.4 5	
6.3.2.4 6	R
6.3.2.4 7	
6.3.2.4 8	Python (с библиотеками pandas, numpy, matplotlib)
6.3.2.4 9	
6.3.2.5 0	NVivo
6.3.2.5 1	
6.3.2.5 2	Программы для работы с мультимедиа:
6.3.2.5 3	
6.3.2.5 4	Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, Premiere Pro)
6.3.2.5 5	
6.3.2.5 6	GIMP
6.3.2.5 7	
6.3.2.5 8	Audacity
6.3.2.5 9	
6.3.2.6 0	OBS Studio
6.3.2.6 1	
6.3.2.6 2	Программы для создания презентаций и визуализаций:
6.3.2.6 3	
6.3.2.6 4	Prezi
6.3.2.6 5	
6.3.2.6 6	Canva
6.3.2.6 7	
6.3.2.6 8	Microsoft PowerPoint

6.3.2.6 9	
6.3.2.7 0	Tableau
6.3.2.7 1	
6.3.2.7 2	Программы для работы с базами данных:
6.3.2.7 3	
6.3.2.7 4	Microsoft Access
6.3.2.7 5	
6.3.2.7 6	MySQL
6.3.2.7 7	
6.3.2.7 8	PostgreSQL
6.3.2.7 9	
6.3.2.8 0	SQLite
6.3.2.8 1	
6.3.2.8 2	Программное обеспечение для онлайн-обучения и коммуникации
6.3.2.8 3	Платформы для онлайн-обучения:
6.3.2.8 4	
6.3.2.8 5	Moodle
6.3.2.8 6	
6.3.2.8 7	Blackboard
6.3.2.8 8	
6.3.2.8 9	Canvas
6.3.2.9 0	
6.3.2.9 1	Coursera
6.3.2.9 2	
6.3.2.9 3	Инструменты для видеоконференций и вебинаров:
6.3.2.9 4	
6.3.2.9 5	Zoom
6.3.2.9 6	
6.3.2.9 7	Microsoft Teams

6.3.2.9 8	
6.3.2.9 9	Google Meet
6.3.2.1 00	
6.3.2.1 01	Webex
6.3.2.1 02	
6.3.2.1 03	Инструменты для совместной работы:
6.3.2.1 04	
6.3.2.1 05	Trello
6.3.2.1 06	
6.3.2.1 07	Asana
6.3.2.1 08	
6.3.2.1 09	Slack
6.3.2.1 10	
6.3.2.11 1	Notion

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Аудиторные помещения
7.2	Учебные аудитории:
7.3	
7.4	Оснащенные мультимедийными проектами и экранами.
7.5	
7.6	Оснащенные компьютерами с доступом в интернет.
7.7	
7.8	Доступ к доскам для записей и презентаций.
7.9	
7.10	Лаборатории компьютерных технологий:
7.11	
7.12	Современные компьютеры с установленным программным обеспечением для анализа данных и мультимедиа.
7.13	
7.14	Доступ к высокоскоростному интернету.
7.15	
7.16	Принтеры и сканеры.
7.17	
7.18	Медиа-студии:
7.19	
7.20	Аудио- и видеозаписывающее оборудование.
7.21	
7.22	Программное обеспечение для редактирования аудио и видео.
7.23	
7.24	Звукоизоляционные кабины для записи.
7.25	

7.26	Учебные материалы
7.27	Учебники и пособия:
7.28	
7.29	Современные учебники и пособия по теме курса.
7.30	
7.31	Электронные версии учебников и материалов.
7.32	
7.33	Электронные ресурсы:
7.34	
7.35	Доступ к научным базам данных (JSTOR, Google Scholar, PubMed, Scopus).
7.36	
7.37	Подписка на электронные библиотеки (eLibrary, CyberLeninka).
7.38	
7.39	Дополнительные материалы:
7.40	
7.41	Научные статьи и рецензии.
7.42	
7.43	Материалы конференций и симпозиумов.
7.44	
7.45	Видеоматериалы и подкасты по теме курса.
7.46	
7.47	Технические средства
7.48	Компьютеры и ноутбуки:
7.49	
7.50	Современные компьютеры и ноутбуки для преподавателей и студентов.
7.51	
7.52	Программное обеспечение для текстового редактирования, анализа данных и создания презентаций.
7.53	
7.54	Презентационное оборудование:
7.55	
7.56	Мультимедийные проекторы и экраны.
7.57	
7.58	Флипчарты и маркеры.
7.59	
7.60	Лазерные указки и кликеры для презентаций.
7.61	
7.62	Аудио- и видеооборудование:
7.63	
7.64	Микрофоны и наушники.
7.65	
7.66	Видеокамеры и фотоаппараты.
7.67	
7.68	Оборудование для видеоконференций (Zoom, Microsoft Teams).
7.69	
7.70	Программное обеспечение:
7.71	
7.72	Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint).
7.73	
7.74	Программное обеспечение для анализа данных (SPSS, R, Python).
7.75	
7.76	Программы для работы с мультимедиа (Adobe Creative Cloud, Audacity).
7.77	

7.78	Информационные ресурсы
7.79	Библиотеки:
7.80	
7.81	Доступ к университетской библиотеке.
7.82	
7.83	Электронные каталоги и базы данных.
7.84	
7.85	Доступ к национальным и международным библиотекам.
7.86	
7.87	Интернет-ресурсы:
7.88	
7.89	Доступ к научным базам данных и электронным библиотекам.
7.90	
7.91	Доступ к онлайн-курсам и вебинарам.
7.92	
7.93	Доступ к форумам и дискуссионным площадкам по теме курса.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели и задачи дисциплины

Дисциплина "Религия в информационном пространстве" направлена на изучение взаимодействия религии и медиа, анализа религиозных текстов и материалов в различных медиа, а также оценку влияния медиа на религиозные сообщества и практики.

Рекомендации по организации самостоятельной работы

Изучение учебных материалов:

Внимательно изучайте учебники, пособия и статьи, рекомендованные преподавателем.

Регулярно посещайте лекции и семинарские занятия, фиксируйте основные тезисы и выводы.

Работа с научными базами данных и архивами:

Используйте доступные научные базы данных (JSTOR, Google Scholar) для поиска релевантной информации.

Работайте с электронными библиотеками и архивами для углубленного изучения тем курса.

Подготовка письменных работ:

Выполняйте задания и эссе в соответствии с требованиями преподавателя.

Уделяйте внимание структурированию текста, логике изложения и аргументации.

Участие в дискуссиях и семинарах:

Активно участвуйте в обсуждениях на семинарских занятиях.

Подготовьте вопросы и замечания по теме занятия, делитесь своими мнениями и выводами.

Использование мультимедийных ресурсов:

Изучайте видео- и аудиоматериалы, связанные с темами курса.

Используйте онлайн-курсы и вебинары для расширения знаний.

Рекомендации по выполнению контрольных заданий

Тестовые задания:

Внимательно читайте вопросы и варианты ответов.

Проводите анализ и проверку достоверности информации, используя рекомендованные источники.

Письменные работы и эссе:

Строго придерживайтесь структуры: введение, основная часть, заключение.

Обосновывайте свои утверждения ссылками на научные источники.

Презентации и проекты:

Готовьте материалы для презентаций заранее.

Обеспечьте ясность и логичность изложения, используйте визуальные средства (графики, диаграммы).

Аналитические отчеты и исследования:

Проводите анализ религиозных текстов и материалов с использованием научных методов.

Оформляйте результаты исследований в виде отчетов с четкой структурой и выводами.

Дополнительные рекомендации

Организация времени:

Планируйте свое время и распределяйте нагрузку равномерно в течение семестра.

Уделяйте достаточное время для подготовки к занятиям и выполнения заданий.

Работа в группах:

Сотрудничайте с однокурсниками, обменивайтесь знаниями и опытом.

Участвуйте в групповых проектах и дискуссиях.

Обратная связь:

Регулярно обращайтесь к преподавателю за разъяснениями и рекомендациями.

Используйте обратную связь для улучшения своих навыков и знаний.

- наименование дисциплины; цели освоения дисциплины;
- указание места дисциплины в структуре ОПОП;
- компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины с планируемыми результатами обучения по уровням;
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП;
- структура и содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам с указанием отведенного на них количества академических часов по видам учебных занятий;
- фонд оценочных средств, включающий в себя контрольные вопросы и задания промежуточного контроля (для проверки уровней обученности знать, уметь и владеть);
- перечень видов оценочных средств с полным перечнем теоретических и практических заданий для проверки текущей успеваемости (в том числе самостоятельной работы);
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, а также методических разработок;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины;
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем;
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающегося по освоению дисциплины (модуля); технологические карты дисциплины.

Рабочие программы дисциплин, формирующие ОПК и ПК, составлены логично, структура соответствует принципу единства теоретического и практического обучения, разделы выделены дидактически целесообразно. Последовательность тем, предлагаемых к изучению, направлена на качественное усвоение учебного материала. Виды самостоятельных работ позволяют обобщить и углубить изучаемый материал и направлены на закрепление умения поиска, накопления и обработки информации.

№	Наименование дисциплины	Формируемые компетенции
1.	Современные информационные технологии	ОПК-6
2.	Техника и технология СМИ	ОПК-6
3.	Компьютерный дизайн	ОПК-6
4.	Психология массовых коммуникаций	ОПК-3; ОПК-4
5.	Психология массовых коммуникаций (часть 1)	ОПК-3; ОПК-4

6.	Психология массовых коммуникаций (часть 2)	ОПК-3; ОПК-4
7.	Интегрированные коммуникации	ОПК-5; ОПК-7
8.	Интегрированные коммуникации (часть 1)	ОПК-5; ОПК-7
9.	Интегрированные коммуникации (часть 2)	ОПК-5; ОПК-7
10.	Менеджмент в информационно-коммуникационной сфере	УК-2; ОПК-2
11.	Маркетинг в сфере информационно-коммуникационных технологий	УК-1; ОПК-6
12.	История зарубежной литературы	ОПК-3
13.	История отечественной литературы	ОПК-3
14.	Основы теории литературы	ОПК-3
15.	Политические коммуникации	ОПК-2
16.	Логика	ОПК-4
17.	История отечественной журналистики	ОПК-3
18.	Стилистика и литературное редактирование (Навыки письма)	ОПК-1
19.	Основы теории массовых коммуникаций	ОПК-4
20.	Система СМИ	ОПК-5
21.	Основы теории журналистики	ОПК-1
22.	Введение в профессию	ОПК-7
23.	Профессиональные творческие студии	ОПК-1
24.	Международное гуманитарное право	ОПК-2
25.	Техника речи	УК-4; ОПК-1
26.	Социальная реклама	ОПК-2
27.	Современные зарубежные СМИ	ОПК-5; ПК-2
28.	Социология	ОПК-4
29.	Правоведение	ОПК-7
30.	История зарубежной литературы: западная литература XX века	ОПК-3; ПК-1
31.	История зарубежной журналистики	ОПК-3; ОПК-5
32.	Журналистское расследование	ПК-1; ПК-2; ПК-3
33.	Журналистика в деятельности социальных институтов	ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-7
34.	Профессиональная этика журналиста	ПК-4; ПК-6; ПК-7
35.	Визуальный контент СМИ	ПК-1; ПК-5; ПК-8
36.	Медиакритика	ПК-3; ПК-5; ПК-7; ПК-8

37.	Основы рекламы и PR в СМИ	ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-8
38.	Социальная журналистика и конфликтология	ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-6
39.	Религия в международном информационном пространстве	ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-8
40.	Драматургия электронных медиа	ПК-1; ПК-3; ПК-8
41.	Публицистика журналистов-международников	ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5
42.	Социология журналистики	ПК-2; ПК-3; ПК-8
43.	Основы международной журналистики	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
44.	Технология создания PR - текстов	ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-8
45.	Особенности деятельности пресс-службы	ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-8
46.	Аналитическая журналистика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-8
47.	Рекреативная журналистика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-8
48.	Технология создания телепередачи	ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
49.	Редакторское дело на ТВ	ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

Тематика и содержание видов занятий, формирующих практические навыки, соответствует требованиям к практическому опыту и умениям, обеспечивают освоение общепрофессиональных и профессиональных компетенций. Объем времени достаточен для усвоения указанного содержания учебного материала.

Анализ раздела рабочих программ «Материально-техническая база», позволяет сделать вывод, что образовательное учреждение располагает материально-технической базой, отвечающей современным требованиям подготовки специалистов, обеспечивает проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, учебной практики, предусмотренных программой.

Перечень рекомендуемой основной и дополнительной литературы включает общедоступные источники, изданные в последнее время. Перечисленные Интернет-ресурсы актуальны и достоверны.

Авторами грамотно определены формы и методы контроля, используемые в процессе текущего и промежуточного контроля. Основные показатели оценки результата позволяют диагностировать сформированность соответствующих ОПК и ПК.

Формы контроля дисциплин зависят от трудоёмкости, значимости дисциплин в формировании тех или иных компетенций.

Для дисциплин высокой значимости с формой контроля «экзамен».

Замечания:

В качестве рекомендаций, не влияющих на качество рабочих программ дисциплин можно отметить следующее:

1. ежегодно вносить корректировки в тематику докладов, эссе, рефератов
2. по отдельным дисциплинам обновить основную литературу;
3. Формировать тематику письменных работ с учетом возможности их дальнейшей разработки в качестве выпускной квалификационной работы

Качество содержательной составляющей рабочих программ дисциплин не вызывает сомнений. Рецензируемые дисциплины и практики раскрывают сущность актуальных на сегодняшний день проблем.

Рецензент: **Мамбеталиев К.И.**, доктор филологических наук, профессор, заслуженный деятель культуры КР, Кыргызский государственный университет им. И. Арабаева, факультет востоковедения и международных отношений, профессор кафедры журналистики.

ПОДПИСЬ

